

経営講座

講座コード

200209

令和2年度 飯田産業技術大学

会場・オンライン併催

## コロナ禍に食品のおいしさをいかに伝えるか

コロナ禍で対面での試飲、試食が困難な中、販売促進の手段として雑誌、情報誌といった紙媒体や通販サイトなどのインターネット媒体に頼るところが大きいのではないのでしょうか？今回は、そんなメディアを通じていかに“おいしさ”を伝えるかをテーマに、株式会社 味香り戦略研究所 研究開発部長 早坂 浩史さんとオンラインで繋いで講座を開催します。

株式会社 味香り戦略研究所は、味覚を数値化する世界初の機械「味覚センサー」を活用して市場分析やブランディング、品質管理などのフードデジタルソリューションを提案する企業です。エス・バードの食品系試験室にも導入している味覚センサーの活用事例についてご紹介いただく予定です。同社がこれまで蓄積してきたノウハウが聞けるチャンスです。

月 日	日 程	講座カリキュラム
3月17日(水)	14:00~16:00	コロナ禍に食品のおいしさをいかに伝えるか 14:00~15:30 質疑応答 15:30~16:00

※本講座は、当初令和2年12月10日に開催予定でしたが、申込人数少数だったため今回の日程に延期させていただきました

- 主催■ (公財)南信州・飯田産業センター
- 後援■ 南信州食品産業協議会
- 講師■ 株式会社 味香り戦略研究所 取締役 研究開発部長 早坂 浩史 氏
- 受講料■ お一人様 2,000円 (テキスト代含む)  
\*運営の都合上、当初より受講料を見直しさせていただいております。予めご了承ください  
\*受講決定の方にはメールまたはFAXにて受講票兼請求書を送付します。  
開講前日になっても情報が届かない場合はお問い合わせください
- 対象者■ 食品の製造・加工・販売・輸入に携わる方
- 申込方法■ 下記の必要事項を記載の上、3月12日(金)までにFAX又はメール(info@isilip.com)にてお申し込みください。

### 飯田産業技術大学受講申込FAXフォーム (FAX0265-24-0962) しめきり:令和3年3月12日(金)

企業名		業 種	
参加形態	会場 ・ オンライン * 講座前日までにZoomミーティングにご招待します		
メールアドレス (必須)		連絡先	Tel                      Fax
連絡担当者名		出席者	氏名                      役職 氏名                      役職 氏名                      役職

- お申し込み・お問い合わせ (公財)南信州・飯田産業センター 〒395-0001 長野県飯田市座光寺3349-1 Tel 0265-52-1613
- ご記入いただいた個人情報は、受講申込に係る目的以外には使用いたしません。