

テレビ・新聞の力を味方につけて売上・集客増加につなげる！ ～マスメディアに取り上げられるPR広報の考え方と実践講座～

SNSやWebなどデジタルによる広報手段が普及する一方で、テレビ・新聞などのマスメディアは、企業や事業の信頼性・認知度を高める有効なPR手段です。

広告代理店に勤務する講師がリアルな現場から得た経験から「どのような情報が、なぜマスメディアに取り上げられるのか」をメディア側の視点から分かりやすく解説します。

講座の内容

- 社会で情報が理解されていく仕組み
- PRと広告の違い
- 王道PRの基本構造
取り上げられるPRに共通する要素
- “物語型PR”が伝わる理由
- デジタルメディアをPRにどう組み合わせるか
- 王道プレスリリース構成

日時：令和8年2月25日（水）
13:30～15:00

場所：エス・バード B棟4階 経営相談室
飯田市座光寺3349-1

定員：30名

参加料：無料

申込み：QRコードまたは以下URLよりお申込みください。
【URL】 <https://forms.gle/tMoszmytmXBagqcr8>
申込期限：令和8年2月18日（水）

主催：公益財団法人南信州・飯田産業センター

email：msoip@isilip.com TEL：0265-52-1613

住所：〒395-0001 長野県飯田市座光寺3349-1

後援：南信州広域連合、飯田市、飯田商工会議所、長野県商工会連合会南信支所



株式会社エージェンシー広宣
営業サブリーダー
マーケティングコンサルタント

湯澤 光弘 氏

広告代理店としての実務経験をもとに、
PR・広告・マーケティングの視点から
「現場で使える広報・情報発信」を多数支援。
理論だけでなく、実践に落とし込む分かりやすい
解説に定評がある。

